

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: GEG14 - MARKETING

Currículo: GEG14TBR1

Matriz Curricular: MARKETING 23 1º/2023 I SERIADO - GE BRASIL

Carga Horária Total: 1600

Créditos Totais: 80

Carga Horária Disc. Obrigatória: 1520

Créditos Disc. Obrigatória: 76

Carga Horária Disc. Optativa: 80

Créditos Disc. Optativa: 4

Carga Horária Disc. Eletiva: 0

Créditos Disc. Eletiva: 0

Carga Horária Ativ. Complementar: 0

Créditos Ativ. Complementar: -

Grau: TECNÓLOGO(A)

Data Início: 01/02/2023

Habilitação: TECNOLÓGICO

Data Término:

Aprovação: Curso Superior de Tecnologia em Marketing, Tecnólogo, criado pela Resolução nº 53/2017 - CONSEPE de 07/12/2017. Diploma expedido nos termos da Portaria Ministerial nº 1.095 (Art. 26), de 25.10.2018. DOU de 26.10.2018.

TURNOS DISPONÍVEIS: Matutino Vespertino Noturno Integral

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplinas	Mod.	Pré-Requisito(s)		Qtd. Créd.	Carga Horária				
					Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
1º	1	GEG01T001	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	EAD			4	80	0	0	0	80
1º	2	GENEGT001	TEXTOS E PRÁTICAS DIGITAIS	EAD			4	80	0	0	0	80
2º	3	GEG14T001	PRODUÇÃO GRÁFICA E VISUAL	EAD			4	80	0	0	0	80
2º	4	GEHUMT008	RELAÇÃO: PRINCÍPIOS E VALORES	EAD			4	80	0	0	0	80
2º	-	-	DISCIPLINA OPTATIVA				4	0	0	0	0	0
3º	5	GENEGT003	GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO	EAD			4	80	0	0	0	80
3º	6	GENEGT004	TEORIA E FUNDAMENTOS DA PESQUISA	EAD			4	80	0	0	0	80
4º	7	GENEGT005	GESTÃO DE PESSOAS	EAD			4	80	0	0	0	80
4º	8	GEG14T002	MARKETING DE VAREJO E E-COMMERCE	EAD			4	80	0	0	0	80
4º	9	GENEGT006	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	EAD			4	80	0	0	0	80
5º	10	GEG14T003	GESTÃO DE MARCAS	EAD			4	80	0	0	0	80
5º	11	GENEGT007	INOVAÇÃO E TECNOLOGIAS	EAD			4	80	0	0	0	80
6º	12	GEG01T004	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	EAD			4	80	0	0	0	80
6º	13	GEG01T007	COMPORTAMENTO E DIREITO DO CONSUMIDOR	EAD			4	80	0	0	0	80
6º	14	GENEGT008	GESTÃO DE CUSTOS E PRECIFICAÇÃO	EAD			4	80	0	0	0	80
7º	15	GEG01T005	GESTÃO DE PROJETOS	EAD			4	80	0	0	0	80
7º	16	GEG14T005	MARKETING DIGITAL	EAD			4	80	0	0	0	80
8º	17	GEHUMP044	COOPERAÇÃO: HUMANISMO SOLIDÁRIO, REDES E COMUNIDADES	EAD			8	160	0	0	0	160
8º	18	GEHUMT034	MEIO AMBIENTE, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	EAD			4	80	0	0	0	80
TOTAIS:							80	1520	0	0	0	1520

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: GEG14 - MARKETING

Currículo: GEG14TBR1

Matriz Curricular: MARKETING 23 1º/2023 | SERIADO - GE BRASIL

DISCIPLINAS OPTATIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária				
				Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
		GEG02T001	FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE		0	4	80	0	0	0	80
		GEG07T001	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL		0	4	80	0	0	0	80
	99	GEG09T001	DIREITO CONSTITUCIONAL		0	4	80	0	0	0	80
		GEHUMT013	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS		0	4	80	0	0	0	80
		GENEGT011	MATEMÁTICA FINANCEIRA		0	4	80	0	0	0	80
TOTAIS:						20	400	0	0	0	400

DISCIPLINAS ELETIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária				
				Disciplina(s)	Min. Cr.		Teor.	Prát./Lab.	Ext.	TDE	Tot.
Grand Total						0	0	0	0	0	0
TOTAIS:						0	0	0	0	0	0

* TDE - Trabalho Discente Efetivo - autoinstrucional